Jsem víc DO OBCHODU

Už jen výrazně zářivé vlasy Jany Štěpánkové napovídají, že má ráda barvy. A také kosmetické produkty. Je to její dědictví, současnost i budoucnost.

Příběh české kosmetické značky Ryor, kterou vybudovala Eva Štěpánková, se začal psát před třiceti lety v jednom pražském rodinném domě. To byly její dceři Janičce asi dva roky. Dnes ve firmě zastává pozici obchodní ředitelky.

Vaši maminku vychovávala babička sama, vás zase maminka. Jak se na vás ryze ženská energie podepsala?
Těžko říct, protože neznám mužskou energii. Snad pozitivně. Babičku jsem nikdy nepoznala, ale maminka je silná žena, která si se vším poradí. Pro mě byla a je obrovský vzor. Nicméně musím přiznat, že být silnou a samostatnou ženou je dost vyčerpávající. Jsem ráda za svého partnera, o kterého se můžu opřít a poradit se s ním.

Co dělá vaše maminka, ví v téhle republice patrně každý. Zato tatínek se zdá být jako paní Columbová.
Biologický tatínek žije v zahraničí, vídáme se asi dvakrát do roka a spíš si posíláme internetové vtípky. Jako tátu víc vnímám našeho pana ředitele, Jana Brabce. O všem se s ním můžu poradit, nenechá mě na holičkách. Je to můj opěrný bod.

Když se řekne dětství, co se vám vybaví jako první?
Telefon v každé místnosti a spousta lidí v našem domku. Firma rostla a já mezi těmi kancelářemi proplouvala. Přesněji jezdila – na kotle s krémy se používaly vozíčky, na kterých jsem drandila po chodbách.

Máte s maminkou nějaké podobné povahové rysy nebo podobný temperament?
Mamka měla své cholerické období, ale po její nemoci (šlo o operaci páteře, kdy se učila znovu chodit) tohle vymizelo. Má to teď ve stylu „už se s tím zlobte vy“. Já jsem asi taky trochu papiňák, ovšem docela dlouho trvá, než bouchnu. Nicméně se to mění, teď si přijdu klidnější a diplomatičtější. Takže jsme se povahově zase sešly.

Po maturitě na střední škole jste začala studovat vysokou, ale brzo jste to vzdala. Vnímáte to zpětně jako dobré rozhodnutí?
Asi to tak mělo být. Občas je mi líto, že nemám vysokou, ovšem ne kvůli znalostem. Byla bych ten člověk, co studuje pro titul.

Funkčnímu tréninku se Jana věnuje přes tři roky. Tahle momentka je ze soutěže Tactical Strength Challenge 2020.

S maminkou Evou Štěpánkovou, zakladatelkou kosmetiky Ryor

JANA ŠTĚPÁNKOVÁ, 32 LET

- Vystudovala střední odbornou školu, obor chemicko-farmaceutická výroba.
- Ve firmě Ryor oficiálně pracuje 13 let, ale neoficiálně už 30. rokem.

Řídí se heslem: Není možné investovat do něčeho energii, pokud ji sám nemáš.

Takže jste šla v 19 letech do práce. K mámě?
Myslíte do vývoje? To ne. Ve firmě jsem začínala jako asistentka marketingu. Přerozdělovala jsem testery, řešila výlohy v našich obchodech... Nicméně mě štvalo, jak se přistupuje k on-line marketingu. Začala jsem chodit na různá školení a valila mamce a panu řediteli do hlavy, jak to musíme dělat jinak. Opravdu jsem víc do obchodu a marketingu.

Co vás čeká v letošním roce? Máte před sebou nějakou výzvu?
Vůbec netuším, co letos bude. Tedy až na to, že se mám v červnu vdávat. Ale když jste řekla výzva – loni jsem se zúčastnila soutěže Tactical Strength Challenge, což je taková třešnička na dortu pro ty, kteří se rádi překonávají. Jako já. Nakonec pro mě byla příprava důležitější než soutěž. Ale díky ní zase vím, že udělám 1 shyb na hrazdě, zvednu 110 kilo a zvládnu 133 snatchů v 5 minutách. Uvidíme, jestli se soutěž bude konat i letos.

Počkejte, úplně teď nevím, o čem mluvíte.
Už přes tři roky se věnuji funkčnímu tréninku, což je cvičení, které zpevní střed těla i další partie. Dbá na kvalitu, nikoliv kvantitu pohybu. Téměř okamžitě mě přestala bolet záda a vytvarovala se mi postava. Cvičí se především s vlastní vahou (kliky, dřepy), hrazdou (shyby) a s kettlebells, těžkými kovovými koulemi s držadlem. V soutěži jsem musela

kettlebell dostat z pozice „držím ji v ruce“ až nad hlavu, prostě snatch.

„Ta“ kettlebell?
Ano, říká se „ta“.

Bez čeho neusnete?
Bez polštáře a klidu v hlavě. Díky pravidelnému cvičení teď ale usínám na lusknutí prstu.

Za co byste vyměnila všechny vaše krémy?
Za rodinu a nejbližší přátele. Hodně se mi líbí věta z Hamleta, kterou ve filmu *Jedna ruka netleská* recitoval Jan Tříska: „Přátele prověřuj, ty prověřené obruči z ocele si připni k srdci.“ Přesně takhle funguju.

Hezky jste mi nahrála. Kdo byl vaším přítelem, když jste musela před pár lety skočit do vedení firmy a zároveň se starat o vážně nemocnou maminku?
Náš pan ředitel a pak kamarádka a zároveň kolegyně Verča, člověk do nepohody. Je to takové přátelství, že já začnu větu a ona ji dokončí. Upřímně, když máte mámu na JIPce a cítíte se bezmocně, spíš koukáte do zdi, než pracujete. V té době jsem se naučila delegovat. Za pár měsíců jsem potkala svého přítele, už taky dělá ve firmě. Snažím se mít tým, kterému můžu věřit.

Dalo vám to něco?
Uvědomila jsem si, kolik lidí říká, že zdraví je na prvním místě, ale absolutně se tím neřídí. I proto pravidelně cvičím. Nechci za 20 let zjistit, že jsem si zhuntovala páteř.

Co teď děláte v práci jinak než před lety? Přišli jste například s něčím novým na sociálních sítích?
Spousta věcí se přesunula do on-line prostředí, přesto my s Verčou dělaly živá vysílání na Facebooku a Instagramu už od léta 2019. Záznamy se dají najít i dnes, kanál se jmenuje Ryor kosmetika. Tím jsem trochu vykročila ze své komfortní zóny, nejsem moc typ, který by se předváděl. Ale hodně žen i mužů píše, že se díky tomu začali o pleť správně starat, a to je můj hnací motor.

Je doba stále nakloněná testování produktů v prodejnách?
Dbáme, aby v našich prodejnách byl dostatek vzorků a každý si je mohl vyzkoušet. Opravdu to dělá hodně. Zároveň tím podporujeme menší soukromé drogerie, což jsou většinou také rodinné firmy.

Co je pravdy na tvrzení, že běžně používané přípravky se vyrábí především z ropy, což hodně lidí vnímá jako chemii? Přitom ropa je přírodního původu...
Víte, my se opravdu někdy setkáváme se zvláštními názory. Například zákaznice řekne, že špatně reaguje na kyselinu hyaluronovou, protože je to kyselina. Koupila si ji od jiné značky a prý z toho byla celá zarudlá. Přitom kyselinu hyaluronovou máme přirozeně všichni v těle, jen čím jsme starší – a když se k pleti třeba nechováme příliš šetrně, tím jí ubývá. A když s dotyčnou paní chvíli mluvíme, dojdeme k tomu, že jí spíš nevyhovovala parfemace nebo konzervační látka, kterou daná firma použila. Anebo ropné látky, ano, i ty mají přírodní původ. Jsou velmi důležité pro lidi se špatným ochranným kožním filmem. Kosmetika by neměla řešit hned estetiku a vrásky, primárně se má starat o náš ochranný kožní film. Ale tím, jak hekticky žijeme a ovzduší je více znečištěné, musíme pokožku lépe chránit. Pokud má někdo citlivou pleť nebo je rovnou atopik, má ochranný kožní film velmi oslabený, případně nemá žádný. Parafínový olej z ropy ho umí nahradit.

Mám kamarádku, která je od puberty maximálně pečlivá, odličuje se každý večer a pleť čistí i ráno. A ještě obličej opláchne vodou, samozřejmě z kohoutku...
To je kontraproduktivní. Ničí si tak přirozený ochranný kožní film a kožní bílkovinu. Kdyby vodu nahradila tonikem, bylo by to skvělé. Pleť by šetrně vyčistila – a rovnou hydratovala. Voda totiž pleť paradoxně vysušuje. ■

PŘIPRAVILA: Marcela Škardová, FOTO: Petr Kozlík jr., Bohouš Pospíšil, soukromý archiv