



Evě Štěpánkové se dcera Jana narodila neplánovaně ve 43 letech. Do té doby měla za to, že nemůže mít děti.

RODINNÁ *pouta*

Českou kosmetickou značku Ryor založila Eva Štěpánková v roce 1991. Zažila velké úspěchy, ale i strmý pád, kdy jí šlo o život. Díky lékařům a své dceři se znovu narodila.

TEXT: MONIKA GRAFKOVÁ

Sedmnáct let v „kosmetáku“, jak se za minulého režimu přezdívalo Ústavu lékařské kosmetiky v Praze, dalo Evě Štěpánkové spoustu zkušeností, které později uplatnila při zakládání vlastní společnosti. „Název Ryor byl kombinací mých nejoblíbenějších parfemací – rybíz a oranž. Krém s černým rybízem a mast s měsíčkem byly první produkty, které jsem vyrobila,“ vzpomíná Eva Štěpánková. Dnes je Ryor značkou se stamiliónovým obratem, 750 prodejními místy po Česku a Slovensku a produkty prodává do stovky zemí – od Ruska po USA...

Zní to jako pohádka! Předloni ale do té doby energickou majitelku značky dohnalo její obrovské pracovní nasazení. „Měla jsem dlouhodobé potíže s hybností, ale nevěnovala jsem jim moc pozornosti. Na jedné firemní akci mi luplo zádech, museli mi sešroubovat plotýnky a já na na několik měsíců ulehla,“ popisuje Eva Štěpánková s tím, že to byl jen začátek série dalších zdravotních potíží. V nejtěžších chvílích ji podržela hlavně její dcera Jana, nynější obchodní ředitelka Ryoru. „Bez ní by to nešlo. Jednou to bude skvělá šéfká. Když párkrát v životě zůstanete na něco úplně sami, zvládnete pak už cokoli. A my dvě to víme,“ uzavírá majitelka Ryoru.



Eva Štěpánková vychovávala svou dceru od narození sama. Vztah s jejím otcem, který nežije v Česku, neměl podle ní žádnou perspektivu. I díky tomu k sobě mají obě ženy tak blízko. Jejich vztah ještě prohloubilo nedávné Evino onemocnění.



V době, kdy se majitelce firmy Ryor narodila dcera Jana, pracovala v Ústavu lékařské kosmetiky jako chemička

