

**K**dyby vám v roce 1991 někdo řekl, že vaše značka za čtvrt století své existence naroste do takových rozměrů, věřila byste tomu?

**Eva:** Takové cíle jsem vůbec neměla. Ryor měla být firma pro 4–6 lidí. Začínala jsem s malým dítětem v době, kdy většina matek řeší „jen“ mateřské problémy. Mně bylo 43, Janin tatínek byl o 20 let mladší, k výchově se nehlásil, tak jsem se o nás dvě musela postarat sama a vydělat peníze.

**Vedla jste svou dceru k tomu, aby po vás jednou firmu převzala?**

**Eva:** Přírodně to vyplynulo, v prostředí firmy se pohybovala od malička, s ničím jiným jsme nepočítali. Jen jsem zpočátku myslela, že bude chemička, a místo toho je obchodnice.

**Jaké to je mít maminku za šéfa?**

**Jana:** Někdy to není úplně lehké, zvlášť když nemáme svůj den. Ale naprosto ji jako šéfkou respektuji a vím, že má hlavní slovo. Musím říct, že čím jsem starší, tím víc opouštím svoje heslo „neuč orla lítat“, jsem pokornější, snad i rozumnější a diplomatictější.

**Jaké je naopak šéfovat vlastní dceři?**

**Eva:** Je to nebe i peklo. Rozumíme si často beze slov, ale mnoho povahových rysů máme stejných, a tak si mnohdy každá stojíme „beranovitě“ za svým. V roce 2010 jsme se musely rozstěhovat každá do svého bydliště, protože být spolu 24 hodin denně nebylo ideální.

**Celé dny se pohybujete mezi krémy a kosmetikou.**



V KOSMETICE PLATÍ:  
**ŽÁDNÉ EXTRÉMY  
a všeho s mírou**  
*„Byla jsem skromná a neměla velké ambice,“ říká Eva Štěpánková o době před 26 lety, kdy zakládala firmu Ryor. Dnes ji pomalu předává své dceři Janě.*

**Baví vás ještě pečovat sama o sebe? Nestává se vám, že máte po celém dni kosmetiky až nad hlavu?**

**Jana:** Péče o pleť je pro mě jako čištění zubů, tedy naprostá samozřejmost. Nikdy bych si nešla lehnout s nevyčištěnou pleť, to je zkrátka základ. Můžete používat sebelepší krém, ale bez správného čištění to nemá smysl. Ale jedna věc se mi nevede. Herečka a modelka Tyra Banks říká: „Nejdůležitějším produktem v mé kosmetické tašičce je pořádná dávka spánku.“ To se mi nedaří dodržovat a pak dospívám o víkend. Tedy pokud ten víkend není pracovní.

**Cítíte dosud vášeň pro kosmetiku? Jaký je to pocit, když poprvé otvíráte krabičku s novým produktem?**

**Eva:** Nevím, jestli je to vášeň, spíš zvědavost. Nový produkt známe od jeho vývoje. Někdy si při otevírání krabičky uvědomím, kolik

**Bez čeho se neobejdeme**



- **Jana** nedá dopustit na konopnou kosmetiku (k níž vytvořila i obal).
- **Eva** od začátku existence firmy používá Výživný krém Exclusive a z dekorativní péče Rozjasňující make-up 8v1.
- **Obě** se shodují, že si neumějí představit den bez Dvoufázové odličovací emulze.

úsilí jsme museli všichni vynaložit, než výrobek spatřil světlo světa. Přistupuji pak němu trochu jako k dítěti.

**Kolik kosmetických přípravků máte v koupelně? A používáte je všechny?**

**Jana:** Pravidelně používám asi dvacet našich výrobků, které už jsou v prodeji, a dalších pět, které teprve testujeme a hodnotíme, co na nich změnit. Mojí „srdcovkou“ je konopná kosmetika. Přítel míval problémy s atopickým ekzémem, a když jsme ji testovali, bylo jasné, že bude mezi prvními, kdo ji vyzkouší. Zafungovala a už u ní zůstal! ■

Rybíz + oranž = Ryor

- **FIRMU RYOR** založila Eva Štěpánková v roce 1991. Původně vyráběla pouze kosmetické produkty pro profesionály, později se rozšířily i do maloobchodní sítě.
- **V SOUČASNOSTI** nabízí Ryor 200 výrobků, které se vyvážejí téměř do celé Evropy, ale i do USA, Ruska a dalších asijských zemí.
- **VÝZIVNÝ KRÉM EXCLUSIVE** je první produkt s charakteristickou parfemací, podle které vznikl název firmy RYOR, tedy RYbíz-ORanž.
- **ZAKLADATELCE FIRMY** je 72 let, firmu dodnes vede. Její dcera Jana (28) pracuje ve firmě jako obchodní ředitelka.

