

Když přišla majitelka společnosti Ryor na jednání s miminkem,

Začínala doma se vstupním kapitálem 30 tisíc korun. Dnes má její firma Ryor obrat kolem 100 milionů.

Petra Paříková
petra.parikova@economia.cz

„Je taková rázná,“ popisuje zakladatelku a současnou majitelku české kosmetické firmy Ryor Evu Štěpánkovou jedna z jejích zaměstnankyň. Štěpánková se pravidelně umísťuje v anketě 25 žen českého byznysu, letos získala šesté místo.

Když nepříliš vysoká žena energicky pobíhá mezi svou kanceláří, laboratoří a výrobní halou Ryoru v Kyšicích u Prahy, nevydává to,

že by ji něco mohlo zastavit. Do té doby, než se u jejích nohou objeví její štěně Poly. V tom okamžiku je schopná zabrzdit a vzít ho do náruče. Do výroby s ním však kvůli přísným hygienickým předpisům nemůže.

Před dodavatele jedine s urvaným miminem

S paní majitelkou to umí i její třiadvacetiletá dcera Jana, která jí „peskuje“ během focení, jež Eva Štěpánková nemá ráda. „Mami, usmívej se! Bradu nahoru!“ zavelí, zatímco jí láskyplně objímá.

Za sedm let se Jana Štěpánková s největší pravděpodobností stane novou majitelkou kosmetické firmy Ryor, ve které má nyní na starosti oddělení marketingu. Má k tomu podle všeho ty nejlepší předpokla-

dy – ve firmě doslova vyrůstala. Její podnikavé matce bude při předání firmy třiasedmdesát let. „Termín stále odkládá, ale tohle už asi dopadne,“ usmívá se dcera.

Eva Štěpánková zakládala firmu, když byly její dceři pouhé tři roky. Vést byznys s malým dítětem „na krku“ bylo sice občas náročné, někdy jí to ale přinášelo výhody. „Když přišla před dodavatele s urvaným miminem, tak si často vyjednala lepší podmínky jen díky tomu, že mě ti dodavatelé už nechtěli poslouchat.“ směje se dcera ve výrobní hale Ryoru v Kyšicích, kde vzniká přírodní kosmetika, kterou používají ženy v šestnácti zemích světa. Vedle Česka, Slovenska a Ruska, také například ve Spojených státech, Mexiku, Německu a také v Japonsku.

“

Unie reguluje, často nesmyslně, většinu konzervačních látek, co se dávají do kosmetiky. Řešíme teď, čím je nahradit.

Eva Štěpánková
majitelka firmy Ryor

„Vždycky mě bavilo chodit do firmy. Jako malá jsem se třeba vozila ve vozících na kotle,“ usmívá se Jana Štěpánková při vzpomínce na dětství, které trávila napůl s chůvou. „Ve škole jsem se nikdy nechlubila, co mamka dělá. Závist je všude. Kamarádi byli vždycky překvapení, když se to dozvěděli, a někdy se i divili, že nejsem rozmazlená a nehraju golf někde na Bahámach,“ vysvětluje.

Ve vlastním areálu firma vždy nesídlila. Eva Štěpánková začínala v prostorách svého rodinného domu na pražském Strahově. Některé zařízení odkoupila od Státního statku Jeneč, pro který chvíli kosmetiku vyráběla. Při míchání prostředků pro profesionální kosmetičky si ale vypomáhala například speciálním kuchyňským ro-

botem a i některé látky si vyráběla sama. Třeba meduňku trhala na vlastní zahrádce. Vstupní kapitál měla minimální – pouhých 30 tisíc korun jí stačilo na to, aby vybudovala firmu, která dosáhla loni více než stamilionového obratu. V strahovském domě její dcera dodnes bydlí, ona se před několika lety přestěhovala do vesnice osm kilometrů vzdálené od Kyšic. „Jme spolu neustále v práci a doma bychom si už asi lezly na nervy,“ shodují se.

Evropská unie nám znepřijemňuje život

Obě ženy jsou energické, sebejisté, veselé a podle svých slov i cholerické. „Nad čím jsem se naposledy rozčílila?“ opakuje otázku Eva Štěpánková. „Když mi minulý týden zavolala jedna žena s tím, že je spi-

vyjednala si často lepší ceny

sovatelka a že sepisuje nějaký román z prostředí výroby kosmetiky, ve kterém bych měla taky vystupovat. Neměla jsem se s ní vůbec scházet. Už z prvního jednání bylo jasné, že o tom nic neví, navíc to bylo plně nesmyslné a místy to bylo až vulgární,“ rozohňuje se.

Zlobí ji také Evropská unie, která od kosmetických firem vyžaduje nové certifikace. „Už jsme je přitom dělali dvakrát. Vždycky je to náročné na peníze, čas i personál,“ vykládá. „Evropská unie také intenzivně reguluje, často nesmyslně, většinu konzervačních látek, které se dávají do kosmetiky. Teď musíme řešit, čím je v budoucnu nahradit, ale to všechny výrobní firmy,“ dodává.

Na řešení podobných problémů se současná majitelka firmy sama aktivně podílí. Pomáhá jí v tom

vzdělání z Vysoké školy chemicko-technologické v Praze i mnohaletá praxe ve výrobě kosmetiky.

„Mně chemické vzdělání chybí, mamka si toho spousty může zajistit sama, já na to budu potřebovat člověka,“ říká její dcera s tím, že ji studium chemie nebavilo. Dnes studuje Podnikovou ekonomiku a management na jedné soukromé vysoké škole. Podle jejích slov jí informace z této školy pomáhají v praxi.

Nedokáže sedět doma, radši začne vařit nebo uklízet

Firma letos slaví dvacáté výročí a oslavy se podle současné majitelky nesou v pracovním duchu. „Ale chvála bohu za to!“ říká pár dní před tím, než má zase začít cestovat po republice, navštěvovat semináře

pro obchodníky, kosmetičky i zákaznice. Její vize byla před lety jasná: dělat českou kosmetiku pro české ženy za české peníze. Že to byla vize dobrá, dokazuje nejen dnešní stamilionový obrat firmy Ryor a úspěch v zahraničí, ale třeba i to, že se Eva Štěpánková pravidelně umísťuje v anketě 25 žen českého byznysu. „Myslím si, že pro ni není nic nemožné. A i kdyby bylo, aspoň to zkusí,“ tvrdí jedna ze zaměstnankyň. Ty to se svou nadřizenou někdy nemají lehké. „Jsem náročná na sebe i ostatní,“ říká Štěpánková. I když dceři firmu předá, do práce jí prý mluvit nepřestane.

„Pochybuji, že by seděla doma. Firma je takové její druhé dítě,“ podotýká její dcera. Sedět doma prý nedokáže ani teď. Radši začne vařit nebo vymýšlet nové produkty.



MAJITELKA A JEJÍ NÁSTUPKYNĚ Za sedm let předá Eva Štěpánková firmu Ryor své dceři Janě. FOTO: HN - JIŘÍ KOŤAŘ