

EVA ŠTĚPÁNKOVÁ, MAJITELKA FIRMY RYOR:

Výrobky testujeme na sobě!

LÁSKA KE KOSMETICE JÍ VYDRŽELA CELÝ ŽIVOT

Přední česká kosmetická firma RYOR letos oslaví dvacetileté výročí působení na trhu. Kosmetika Ryor, která se vyznačuje velmi dobrou kvalitou za rozumný peněz, má u nás výsadní postavení. Domluvili jsme si schůzku s majitelkou RYORu Ing. Evou Štěpánkovou /66/ a vyrazili do sídla její firmy nedaleko Prahy, do malé obce Kyšice.



Jak vznikl název firmy?

Název RYOR tvoří první dvě parfémované kompozice, které firma použila – černý RYbíz a ORanž.

Jak se v cizině dívají na českou kosmetiku? Nejsme kosmetickou velmocí, ale vám se přesto podařilo navázat obchodní vztahy od Ruska až po Mexiko.

V zahraničí naši kosmetiku hodnotí dobře. Vyvážíme ji asi do šestnácti zemí. Do zahraničí se dostáváme většinou přes profesionály, kteří se s naší kosmetikou seznámili při své práci. Naposledy se naši české obchodní zástupkyně ozvala její kolegyně, která už dlouhou dobu žije v Mexiku. Dnes jsou již výrobky určené pro Mexiko ve fázi schvalování. Někdy jde ale opravdu o science-fiction. Některé přísady, které jsou povolené v Kanadě, jsou naopak zakázané v Mexiku, ty, které jsou povolené v rámci EU, zase ne-

MYSLÍ I NA CHARITU

RYOR myslí i na charitu, podporuje Mamma HELP – sdružení pacientek s nádorovým onemocněním prsu. I to má spojitost s oblíbeným amarantovým olejem. Amarant je totiž dobrý nejen na jizvy po operacích. Obsahuje totiž skvalen, unikátní látku, která má výrazné regenerační, revitalizační a antioxidační účinky, brání působení UV prasků v kůži a pomáhá obnovit přirozený ochranný kožní film. Amarantový olej je výborný při popáleninách, vyrážkách, ekzémeh i při ošetření pokožky poškozené slunečním zářením a radioterapií.

jsou schválené v celém rozsahu pro Japonsko.

Nedávno jste přišli s BIO kosmetikou. Jak si vede?

Začali jsme ji testovat zhruba před třemi lety. Prošla jsem řadou školení a troufám si tvrdit, že jsem na výrobu biokosmetiky už odbornicí. Ale v rámci celé EU není schválena přesná definice biokosmetiky. Spousta firem základní dohodnuté parametry suverénně obchází. Není divu, že se pak na pultech obchodů běžně objevují přípravky s viditelným označením jako BIO, obsahující konzervační látky i syntetické parfémové kompozice. Ale kde není žalobce – nejsou pravidla – není soudce. Také balení bio-přípravků musí být důsledně jiné, rozhodně ne v kelímku a ještě např. s 30měsíční zárukou. I takové přípravky si bohužel u nás mohou zákazníci koupit.

My jsme biokosmetiku opravdu připravili podle parametrů, které jsou uznávány jako standardy, a já doufám, že budou také tak schváleny.

Tato kosmetika opravdu vypadá jinak, než jak je zatím kosmetický průmysl vnímán. Je skutečně jenom přírodní. Má docela jinou strukturu, vlastnosti a vůni.

Jaká je vlastně trvanlivost BIO kosmetiky?

My uvádíme osmáct měsíců, přípravek je adjustován v uzavřeném dávkovači, kam je zamezen přístup vzduchu, ale našla jsem i konkurenční krémy se symbolem otevřeného kelímku a trvanlivostí třicet měsíců a více. To mě velmi zarazilo. Zkuste mít přírodní produkt bez konzervace, např. máslo, rok otevřený?

Pojďme k běžné kosmetice. Oceňujete amarantový olej, který je uznáván v cizině?

S amarantovým olejem jsme přišli jako první kosmetická firma v Evropě. Už deset let se snažíme český národ přesvědčit o jeho kvalitách a doufám, že se nám to začíná dařit. Amarantový krém získal po tvrdém zkoušení



JAKÉ JE ZNAMENÍ?

Zakladatelka RYORu Eva Štěpánková se narodila ve znamení Berana, její dcera Jana – budoucí šéfová společnosti – je Váha.

ve Státním zdravotním ústavu certifikát „přípravek pro velmi citlivou pleť.“ Zbývá zdánlivá drobnost. Proniknout se zprávou o úžasných účincích kosmetických přípravků s amarantovým olejem do širokého povědomí zákazníků. Pro suchou a citlivou pleť je amarantový olej skutečně nenahraditelný. Ve prospěch naší kosmetiky s amarantovým olejem (Ryamar) hovoří především zkušenost a reakce zákaznic. Často se stává, že se k nám zákaznice vrací po špatných zkušenostech s jinými produkty renomovaných firem, za které pochopitelně navíc zaplatily o hodně víc než u nás.

Je běžné, že ženy o sebe pečují, ale co muži? Nestydí se přijít do vaší poradny?

Muži k nám nepřicházejí tak často jako ženy, spíš přijdou, když mají nějaký problém. Někdy i zavolají a zajímá je, zda nový krém po holení má stejné složení jako ten v zeleném kelímku nebo v tubě, na který jsou zvyklí. Je vidět, že naši kosmetiku a její vývoj sledují, vyznají se v ní a používají ji. Rekla bych, že když se muž o sebe za-

čne starat, tak to má určitý systém. To na mužích oceňuji.

Pojďme na chvíli k vám. Na jaký úspěch jste jako majitelka RYORu nejvíce hrdá?

Tak na to se asi nedá jednoduše odpovědět. Každý úspěch znamená posun dopředu. Letos slavíme 20. výročí založení firmy. Na tento rok je naplánována jedna z největších a nejvýraznějších změn v celé historii firmy. Již v březnu se na pultech obchodů objeví 28 druhů přípravků v nových obalech. Jako první je zákaznice uvidí na naší značkové prodejně v paláci Metro. V rámci této velké změny se musely přestavět i všechny stroje ve výrobě. Je to náročný a složitý proces ve všech směrech. Před námi je pochopitelně ještě spousta práce včetně realizace s tím souvisejících marketingových aktivit, jejichž příprava momentálně vrcholí.

Získala jste řadu prestižních obchodních ocenění...

Ano, to je pravda, ale momentálně jsem v jiné etapě a zavalena spoustou nové zajímavé práce, ale už bych ráda měla trochu klidu. Nedá se pracovat každý den včetně víkendů.

Závěrečná otázka – kdybyste před dvaceti lety věděla, jaká úskalí vás v byznysu čekají, pustila byste se znovu do samostatného podnikání?

Před dvaceti lety nebyla oblast kosmetiky tak otevřená jako v současné době, i tak bych se do samostatného podnikání bezesporu pustila znovu. Nedokázala bych totiž pracovat jako podřízená a bez možnosti uplatnit svou iniciativu.



MALÁ UKÁZKA NOVÝCH OBALŮ