



Podnikat paní Eva začala v devadesátých letech a nebyla to jednoduchá cesta k úspěchu.

splněný

Eva Štěpánková

ČESKÝ SEN

ZAKLADATELKA ZNAČKY RYOR ROZUMÍ NEJEN OBCHODU – KRÉMY, KTERÉ JEJÍ FIRMA VYRÁBÍ, DOKÁŽE OSOBNĚ NAMÍCHAT!

V KOLIK HODIN JSTE DNESKA RÁNO VSTÁVALA?

A víte, že hodně brzo? V šest!

A TO JE NA VÁS BRZO?

Vzhledem k tomu, že chodím spát až tak v jednu hodinu po půlnoci, někdy i později, tak ano. Ale dělala jsem dnes ráno ještě jednu jízdu navíc, takže jsem musela vyjet z domova už před sedmou hodinou. A v práci jsem měla už v půl deváté na starost řešení jistého problému, takže... co naplat, vstát jsem musela.

A TO JSTE NEMOHLA RÁNO POSLAT NĚKOGO, ABY TO ZA VÁS VYŘÍDIL? NEJRADĚJI SI VŠECHNO ZAŘÍZUJETE SAMA, JE TO TAK?

Jsou záležitosti, které si musíte vyřizovat sama. Chystám se za pár dní jet do Ruska, lépe řečeno Běloruska, takže chápete... **CO DĚLÁTE CELÉ VEČERY DO TĚCH DVOU HODIN?**

Většinou čtu. Nebo něco studuji, píšu...

V poslední době v azbuce, což mi dělá „moc dobře“, ale jde to. Všechno jde, když se chce. I když jsem si právě včera nemohla vzpomenout, jak se píše velké psací písmenko D...

SLYŠELA JSEM O VÁS, ŽE JSTE NEUSTÁLE V POHYBU – TAK MOC, ŽE SI NA TO STĚŽUJE I VAŠE DCERA!

Těch je, co si stěžují! Dneska jich bylo aspoň pět. Kolem mne se toho děje hodně a já chci o všem vědět. A některé

záležitosti – probíhají-li poprvé – chci řešit či udělat sama. Teď například jedu poprvé do Běloruska, o to je to bouřlivější a musím si cestu prošlapat. Být dobře připravená a mít dokonalé zázemí.

MŮŽETE ŘÍCT, ŽE MÁTE KOLEM SEBE SPOLEHLIVÝ TÝM LIDÍ?

Řekla bych, že ano, ale dělají všechno na poslední chvíli, to jsem právě před chvílí konstatovala. V Bělorusku chystáme seminář. Když se stíhají filmy a všechno se přemlouvá do ruštiny – aby nám nescházela slovíčka – tak bych čekala trochu větší aktivitu. Odborná slovíčka v ruštině, to není zas tak jednoduché, modelaci nebo prachovou masku je třeba vysvětlit opravdu dobře.

JSTE JAKO ŠÉFOVÁ PŘÍSNÁ?

Velmi.

VŠIMLA JSEM SI TERMÍNU PRACHOVÁ MASKA, TO JSEM NIKDY NESLYŠELA... TO SE KLIENTKA POSYPE NĚJAKÝM PRÁŠKEM?

Kdepak! Prachová maska je maska v prášku, základem je alginát – mořský rosol. A v něm jsou přidány další látky, třeba výtažek z mořských řas, vitamin C... Masku se připravuje až těsně před použitím rozmícháním s vodou, takže neobsahuje žádné konzervační látky, je přírodní. Musí se s ní umět rychle pracovat, protože bleskově tuhne. Alginátovou maskou ošetřený dekolt je ale nejkrásnější, jaký znám.

JAKÝM KRÉMEM JSTE SE DNES RÁNO OŠETŘILA, V TĚCH ŠEST HODIN?

Vývojovým výživným.

VÝVOJOVÝM? JSTE POKUSNÝ KRÁLÍK?!

Ano!

A NA KOM ZKOUŠÍTE KRÉMY PRO MLADÉ?

Mám doma jednadvacetiletou dceru, takže na ní. Ale máme i mladé zaměstnance. Právě dnes jsme na jedné mladé ženě, která má nepříjemná akné, zkoušeli novinku – kterou mám odsouhlasenou – ošetření akné s pomocí LED diodového světla.

A JAK TO DOPADLO?

Doufám, že dobře. Existují o tom už miliony článků, ale zahraniční přístroj je moc drahý. Jedna česká firma ho nedávno začala vyrábět, tak jsme se rozhodli do toho jít – a teď tím proženeme právě tuhle mladou dámu. Čeká ji deset ošetření.

DOPADLA NĚKDY NĚJAKÁ ZKOUŠKA NEÚSPĚCHEM?

Některé krémy se rozpadnou už při prvním kontaktu. Ale zkouší se vždy jeho termostabilita a to hned poznáte, jestli má krém dobrou stabilitu. Nebo v něm může být málo aktivních látek – nebo naopak moc. Mimochodem, každý snese určitou dávku.

Když vám bude třicet, tak snesete určitě větší dávku ovocných kyselin, než když vám bude šedesát a budete mít pleť křehčí.

CHODÍTE TAKÉ NA KOSMETICKÉ OŠETŘENÍ PLETI?

Na mně se všechno zkouší! Jednou jsme absolvovaly s několika spolupracovnicemi takzvané Paličovy dcery, jak tomu dnes říkáme. Kosmetička na nás zkoušela můj vlastní recept a bylo to docela drsné. Na tvář nám nanesla cosi jako chladivou masku, ale nezačaly jsme s nejnižší koncentrací určité látky, ale s nejvyšší...



S dcerou Janou pracují na budoucnosti značky.



Ryor seženete i ve světě. Prodává se v Austrálii, Finsku, Mongolsku nebo USA.



Nebudujeme obchody za miliony, nejdeme do drahé reklamy... všechno si jednoduše vyděme.

ZMRZLY JSTE?!

Skoro! Balili nás, balili... princip je v tom, že nejdřív se pleť zchladí, skoro zmrazí, a pak se, když masku odstraní, začne do pleti hrnout vaše vlastní krev a tím dochází k perfektní regeneraci. Získala jsem tehdy jednu bylinu, nadchla se pro ni – vymyslela asi dvacet jejích využití – jedno z nich bylo tohle... Vydržely jsme ten „pokus“ čtyři, ostatní odpadly. Ale nikdo z toho neměl žádné následky, to musím zdůraznit!

JE VIDĚT, ŽE VÁS VAŠE PRÁCE BAVÍ! PODNIKÁTE UŽ DVACET LET...!

...a řekla jsem si, že ještě pět let vydržím. Mám dceru, zatím studuje, ale v únoru už přijde do práce na plný úvazek a bude studovat dálkově. I teď pomáhá docela dost, ale schází jí kontakt s firmou, dokonce se jí prý stýská. **KOLIK MÁTE ZAMĚSTNANCŮ?!** Asi šedesát pět a hodně jich znám osobně či jménem.

MÁTE TAKÉ VÝVOJ?!

Mám, ale já nevyvíjím, spíš mám tendence, že někde něco vyčtu a prohlásím: „To bychom mohli zkusit!“ Viz tahle maska... Navrhnou a zkusíme.

JE OBDIVUHODNÉ, JAK JSTE SE ODVÁŽNĚ PUSTILA DO PODNIKÁNÍ. VLASTNĚ TROCHU JAKO BILL GATES, ZAČÍNALA JSTE DOMA V KUCHYNI! JAK NA TO VZPOMÍNÁTE?

Věřte, bylo to tvrdé. Úplně na začátku jsem musela současně zvládnout dvě nové role,

a to matky a podnikatelky. To všechno bez pomoci manžela a příbuzných, se základním kapitálem třicet tisíc korun. Nový byl hlavně pocit velké osobní zodpovědnosti za dceru i zaměstnance. To ale platí pořád. A taky jsem měla štěstí. To určitě.

VŽDYCKY JSEM SI MYSLELA, ŽE RYOR JE TAKOVÁ OBDOBA NÁZVU DIOR, A ONO TO TAK PRŮY NENÍ...

Ne, je to zkratka rybíz – orange, ale lidé si to někdy myslí. I z toho Dioru nás podezírají, ale náš název vznikl ještě za dob socialismu... Tehdy tady o Dioru věděl málokdo. Ale mám i jiné historky. Když přijedu na parkoviště, tak se pan parkovácí ptá, jestli jsme Prior a jestli bych mu mohla dát nějakou voňavku. A já na něj: „Čtete to na autě už podesáté, jsem rybíz – oranž!“ **JAK SE V DNEŠNÍ DOBĚ PROSAZUJETE NA TRHU?**

Kdeko si myslí, že když je něco drahé, je to lepší. Jako příklad vám dám krém na ruce – v testech, které nedávno proběhly, byly krémy za stovku i za patnáct set. Hydrataci splňovaly všechny, ale ty drahé slibovaly třeba mizení pigmentových skvrn. Nesmysl, nic po nich nezmizí. Právě teď jsem psala pojednání o tom, že to není pravda, drahý neznamená lepší. Typickým příkladem je kaviárový krém, náš stojí kolem čtyř set korun, cizí je za pět tisíc. Proč? Vždyť všichni kupujeme extrakt od stejného prodejce...