

EVA ŠTĚPÁNKOVÁ

V českém podnikání patří k absolutní špičce. Šéfuje firmě RYOR, jež se specializuje na přírodní kosmetiku. Je to rázná, sympatická žena s neutuchajícím smyslem pro humor, s níž se život nepáral. Získala kromě jiného prestižní ceny – „Vynikající podnikatelka České republiky“ a „Vedoucí podnikatelka světa“.



než já a rozhodli jsme se každý jít vlastní cestou. Dcera je vedoucí marketingového oddělení a je vidět, že jí to skutečně baví. Se současnou technikou zvládne daleko víc aktivit, a tak se zabývá marketingem v nových formách prodeje a reklamy.

Jak jste přišla na nápad založit firmu na novou českou kosmetiku?

Sedmnáct let jsem působila v Ústavu kosmetiky jako vedoucí výroby. V roce 1989 jsem spolupracovala se Státním statkem Praha-západ a rozvinula u nás výrobu přírodní bylinné kosmetiky, a tak jsem s miminem na ruce začala pracovat na prvním kosmetickém přípravku. Úplně sama, nebyla to žádná legrace. V roce 1991 jsem se rozhodla pro založení vlastní firmy. Původním záměrem byla výroba kosmetiky pro profesionální kosmetické salony, které u nás v té době začaly vznikat. Razantně se zvedla vlna zájmu žen o kosmetické služby a já věděla, že chybějí vhodné přípravky. Zákaznice v kosmetických salonech byly s našimi prvními výrobky tak spokojené, že jsme na základě jejich reakce začali vyrábět i přípravky určené pro maloobchodní prodej. S nárůstem poptávky po našich výrobcích přibývalo i práce. Ze dvou lidí, které původně firma zaměstnávala, jsme se rozrostli na současných osmdesát.

Máte ve firmě nějaké pokusné osoby, nebo každý výrobek zkoušíte na vlastní kůži?

První pokusné osoby jsou kolegyně z oddělení vývoje a já s Janičkou. Pokud jsme spokojené, nastupují další kolegyně a dobrovolníci, kteří výrobek dlouhodobě testují. Vždy ale vybíráme zájemce, kteří k tomu mají předpoklady, nemůžeme testovat přípravek na vrásky na 20leté slečně. Výrobky se testují i prostřednictvím dermatologů, zejména ty na citlivou pleť.

Konkurence je obrovská. Co je nutné k tomu v ní obstát?

Snažíme se být rychlí a tím získat body. Nejsme kolos na hliněných nohách. Navíc velmi dbáme o našeho zákazníka, snažíme se vysvětlovat, proč používat tento přípravek, jak používat, proč je důležité čistit pleť atd. Děláme i specializované bezplatné kosmetické poradny na našich prodejnách, kde se vždy věnujeme každému zákazníkovi zvlášť. Na webových stránkách provozujeme také online poradnu a natáčíme i instruktážní videa na téma „jak se starat o pleť“. Řídíme se heslem, že spokojený zákazník je naší nejlepší vizitkou.

Samostatnost, tvrdohlavost a cílevědomost vám zůstaly?

Určitě samostatnost, musela jsem si všechno nebo většinu sama zařídit, tvrdohlavá jsem, bohužel, stále a cílevědomost – nevím, zdali je to správné slovo, spíš jsem chtěla uplatnit svoje znalosti, nadšení a nápady.

Podělila vaše dcera vaše vlastnosti? Vlastně si také prošla tím, co vy, tedy rozvodem rodičů...

Právě že neprošla. S Janičkou tatínkem jsme se ani nevzali, je o 20 let mladší

SVĚT JSEM NEDOBYLA, spokojená ALE JSEM

Vyrůstala v Poděbradech a rodiče se rozvedli, když byla ještě malá holka. Tehdy, v roce 1952, to nebylo vůbec běžné. „Pamatuji si okamžiky, kdy mi tatínek moc chyběl. Třeba když jsem šla bruslit, ostatní tátové obouvali holčičkám boty s bruslemi, zatímco já jsem si je zmrzlýma ručičkami musela zašněrovat sama,“ vzpomíná, ale není v tom ani stín bolestivosti. „Musela jsem se přes to přenést a už v té době jsem se začala učit samostatnosti. Byla jsem takové to dítě s klíčem na krku, protože máma musela zvládnout všechno sama.“

VIZITKA

EVA ŠTĚPÁNKOVÁ

3. 4. 1945

Podnikatelka, majitelka kosmetické firmy RYOR. Vystudovala Vysokou školu chemicko-technologickou, v roce 1971 nastoupila do Ústavu lékařské kosmetiky, kde se specializovala na výrobu a vývoj kosmetiky. V roce 1991 založila vlastní firmu. Má dceru Janu. Rozhovor ze srpna 2000 byl aktuálně doplněn v říjnu 2013.

Ryor je zkratkou RYbíz a ORanž, což je kombinace z vašich prvních výrobků. Stále se tato kombinace drží?

Výživný krém Exclusive už 22 let patří mezi nejprodávanější výrobky. Stále je v něm tato parfemace. Nyní jsme ji zakomponovali do Balzámu na rty s arganovým olejem, což je jedna z novinek letošního roku.

Máte svůj oblíbený produkt?

Já miluji naše séra, která obsahují vysoké množství aktivních látek, vyhovují mé pleti a jsou lehoučká a účinná. Ale každé „nové dítě“ má svou lásku a péči. Nyní je to nová řada s arganovým olejem. Neodmyslitelné je pro mě Ultramastné tělové mléko, které pokožku hydratuje a promastí. V tom mám opravdu velkou spotřebu.

Čím je dobré se řídit?

Vždy volte český výrobek, je čerstvý, testovaný na místní podmínky a klientelu a samozřejmě znáte původ. Nemám ráda informace na výrobku, u nichž nepoznám, co se s výrobkem dělo a kde byl vyroben. Stejně tak preferuji kosmetiku, kde je konkrétní datum spotřeby, a nikoliv symbol otevřeného kelímku. U takového přípravku nevím, jak dlouho ležel v polici na prodejně.

Existují v kosmetické péči nějaké „trendy“ a odkud se berou?

Samozřejmě existují, jezdíme na světové výstavy a semináře a vidíme, co hýbe světem. Pravidelně nás navštěvují zástupci světových firem s nabídkami nových surovin. Ovšem může se stát, že pracujete na vývoji nového výrobku, blížíte se do finále a obchodník sdělí, že se určité byliny urodilo málo a cena je tedy výrazně vyšší anebo vám surovinu vůbec nemůže dodat. To je pak zajímavé.

Měla jste někdy chuť se vším seknout? Kdy vám bylo nejhůř?

Určitě měla, ale je na mně závislých 80 lidí, a tak nejde jen o mne. Kolegové pomáhají i v dobách zlých, tak to nelze „zabalit“. V roce 1997–98, kdy padnul český velkoobchod, bylo

špatně – museli jsme prodejní síť budovat znovu, zůstalo nám v tom hodně peněz.

A naopak – pocítovala jste někdy, že teď jste dobyla svět a jste šťastná?

Nemyslím, že bych dobyla svět, ale spokojená jsem – ne úplně, ale určitě víc než dříve. Taky jsem starší, rozumnější, ale přece jen dost velký „rapl“, abych se snažila naplnit své vize.

Když jste přetažená, jak odpočíváte?

Jdu na koncert, do divadla, na večeri, ven se psem nebo si něco přečtu. A ráda vařím, takže zásobuji široké okolí. Vyhlášený je můj guláš a kulajda.

Co vás spolehlivě rozčílí?

Nepravdivé informace v tisku, není přece problém se poradit s odborníkem. A teď hlavně politická scéna a nesmyslná nařízení EU. Chovám se v tu chvíli jako bouřlivák a dokážu nadávat pěkně od plic.

Vypadá to, že vaše dcera jednou firmu převezme. Počítala jste s tím, že vytvoříte rodinný podnik?

To mne vůbec nenapadlo, chtěla jsem zprvu jen mít možnost dobře užít své dítě. Jestli Janička bude pokračovatelkou, budu moc ráda. *

INZERCE

NOVINKA - Arganový olej neboli „marocké zlato“

Česká kosmetika RYOR uvádí na začátku září novou nadstandardní řadu Arganový olej, který patří mezi nejvzácnější a nejdražší oleje na světě. Jedná se tedy o kosmetickou špičku.

Arganový olej je často nazýván „marockým zlatem“. Je lisován z jader plodů Arganie trnité berberskými ženami v jihozápadní části Maroka. Tento strom se jinde na světě zatím nepodařilo vypěstovat. To významně ovlivňuje produkci arganového oleje a navyšuje jeho cenu. Arganový olej má vysoký podíl nenasycených mastných kyselin, skvalenu, tokoferolů, fytoosterolů a vitamínů (A, D, E a F) a dalších kosmeticky i výživově významných látek, které chrání pokožku před poškozením a skvěle regeneruje.

Přípravky řady Arganový olej jsou kromě obsaženého bio arganového oleje navíc obohaceny o další významné aktivní látky jako například o kyselinu hyaluronovou, hedvábí či beta-glukan.

Účinky arganového oleje:

Pleť je po aplikaci přípravků z řady Arganový olej:

- svěží
- hydratovaná
- vypnutá (arganový olej funguje jako přírodní anti-aging sérum)
- vrásky se redukuje

Řada Arganový olej je vhodná pro všechny věkové kategorie i typy pleti včetně pleti citlivé

Denní krém s kyselinou hyaluronovou a arganovým olejem, cena: 200 Kč

Noční krém s hedvábím, beta-glukanem a arganovým olejem, cena: 210 Kč

Revitalizační sérum s kyselinou hyaluronovou a arganovým olejem, cena: 210 Kč

Arganový olej (bio), cena: 400 Kč

Produkty můžete zakoupit na tel.: 277 001 234 nebo na www.ryor.cz, kde najdete i seznam prodejen. Pokud nevíte, jak správně pečovat o svůj pleť, navštivte bezplatnou kosmetickou poradnu na www.kosmetickyblog.cz

